

Workshop

مجموعه کارگاه های آموزشی تحول گرا

فرح انگیز عبدالله زاده - مشاور و مدرس مدیریت

18



بنام خدا

کارگاه های آموزشی تحول گرا و رفتار محور

مدیرانی که امروز روی چالشها کار می کنند و خود و نهادهای خود را برای رویارویی با چالشهای جدید آماده می کنند، رهبران آینده بوده، در غیر این صورت عقب خواهند افتاد و هرگز نخواهند توانست این عقب ماندگی را جبران کنند.

پیتر دراکر

عنوان دوره : رفتار سازمانی

رفتار فرد

تعریف رفتار سازمانی

مبانی رفتار فردی

ارزش ها

نگرش ها

رضایت شغلی

شخصیت

ادراک

تصمیم گیری فردی

انگیزش

فرهنگ سازمانی

رفتار گروه ها

مبانی رفتار گروهی

تیم ها

ارتباطات

رهبری در گروه

رفتار فرد در سازمان

مبانی رفتار سازمانی

ساختار سازمانی

مدیریت

مدت زمان دوره : ۱۶ ساعت

عنوان دوره : کار تیمی و گروهی

محتوی:

- مقدمه و مروری بر مفاهیم تیم و گروه های کار در سازمان ها
- ویژگی کارگروهی و تیمی در سازمان
- ارتباطات و روابط متعامل در گروه ها و تیمهای کاری
- شایستگی های مورد نیاز در تیم های کاری موثر
- تصمیم گیری در تیم
- رهبری در تیم
- نقش اعضای تیم
- نقش گروه در سازمان
- نقش ها در گروه ، توسعه تیم های کارآمد
- مدل های رفتاری و رفتار گروهی
- مشکلات بین گروه و مشکل گشایی
- تیم سازی در سازمان
- تیم های کارآمد در سازمان
- نوآوری در تیم
- ارائه برخی راهکارهای موثر برای یک رهبری موفق در تیم های کاری
- ذکر نمونه و مثالهای عملی

مدت دوره : ۱۶ ساعت

عنوان دوره : مدیریت هیجان ها (هوش هیجانی)

محتوی:

- معرفی تحقیقات، نظریه های مختلف در خصوص انواع هوش
- تئوری ها و نظریات روانشناسی مرتبط با هوش هیجانی
- مدل هوش هیجانی
- نیازهای مدیریتی هوش هیجانی
- خودارزیابی و نتایج فردی
- نقش هوش هیجانی در توسعه و تحول فرد و سازمان
- نقش هوش هیجانی در تعهد، تعلق و وفاداری سازمانی
- تقویت هوش هیجانی و مشاغل سازمانی
- آثار و مصادیق رفتاری هوش هیجانی در سازمان
- راهکارهایی برای تقویت هوش هیجانی
- روشی هایی برای یادگیری بیشتر در مدیریت هیجان ها
- هوش هیجانی و کار تیمی
- رهبری در سازمان با هوش هیجانی

مدت دوره : ۱۰ ساعت

عنوان دوره : مهارت های ارتباطی اثربخش (Effective Communication skills)

محتوای دوره:

- تعریف ارتباطات ، فرایند ارتباط و کانال های ارتباطی
- مسیر و جریان ارتباط
- الگوی ارتباطات انسانی
- ارتباط اثر بخش و ارتباط کارا
- نقش هوش هیجانی در ارتباطات
- شیوه های نفوذ و متقاعد سازی
- قدرت مذاکره
- برخی موانع ارتباطی
- ارتباطات بین فرهنگی
- نقش ادراک در ارتباط
- مهارت های میان فردی ضروری
- ارتباطات شفاهی
- مهارت های گوش دادن موثر
- مهارت های پرسیدن (طرح سؤال)
- مهارت های ارتباط تلفنی
- مهارت های برگزاری جلسات
- مهارت های ارتباطات غیر کلامی
- برنامه ریزی عصبی کلامی در ارتباطات
- راهکارهای برقراری ارتباط با مردم

مدت دوره : ۱۶ ساعت

عنوان دوره: کارگاه آموزشی تحلیل رفتار متقابل Transactional Analysis

محتوی دوره :

- شناخت مفهوم تحلیل رفتار متقابل ، مبادلات رفتاری و گفتاری
- شناخت ساختار شخصیت انسان (سه من در فرد) - کودک در مدل تحلیل رفتار متقابل- والد در تحلیل رفتار متقابل -بالغ در تحلیل رفتار متقابل
- اکنون در کدام سطح هستید : کودک - والد و بالغ (به همراه تمرین های عملی)
- ترسیم حالات مختلف شخصیت فراگیران و تحلیل آن توسط فراگیر
- شناخت با انواع آلودگی های حالات شخصیت
- تحلیل رفتار متقابل و مفهوم نوازش در آن - طراحی پروفایل نوازشی شما (تحلیل رفتار تعاملی)
- نوازش و قوانین ناظر در فقر نوازش
- تحلیل رفتار متقابل در زندگی شخصی و سازمانی
- حضور در خودآگاهی و تجربه زیستن در زمان اکنون
- احساسات فردی و نگاهی نو به درون
- مدیریت هیجانات و پاسخ های احساسی (با استفاده از مدل تحلیل رفتار متقابل)
- پرسشنامه تحلیل رفتار متقابل و
- مدیریت و طراحی تجربه در جلسات بحث و مذاکره با کمک تحلیل رفتار - مثال هایی از رفتار متقابل در تحلیل رفتار
- پایگاه منزلت ، قدرت و ارتباطات دو نفره
- نقطه عطف یا تغییر
- چارچوب اجتماعی برای ارتباطات سالم با دیگران
- درسهایی از تحلیل رفتار متقابل به عنوان مدلی برای تجربه مشتری در کسب و کار

مدت دوره : ۱۰ ساعت

عنوان دوره : رهبری خودتان Leading Yourself

محتوی دوره :

۱- مدیریت بر مدل ذهنی خود

- a. ارزیابی نیازهای خود رهبری
- b. شناسایی بهترین فرصت های خود
- c. خود برانگیختگی Motivating Yourself
- d. هدایت و راهبرد خودتان در شرایط دشوار و ناممکن خودارزیابی اول

۲- مدیریت بر رفتارهای خود

- a. هدفگذاری goal Setting
- b. خود توسعه ای بودن Taking charge of your development
- c. یاری طلبی Finding help
- d. بازبینی صادقانه از عملکرد خودتان
- e. به خودتان پاداش بدهید
- f. خارج از چارچوب شکست ها و محدوده خودتان را هدایت کنید

۳- مدیریت بر ارتباطات Managing Your Relationship

- a. مدیریت بر مدیر (Managing your boss)
- b. رهبری بر فرد فرد همتایان شما (peer to peer leadership)
- c. ارائه مثالهایی از رهبری در ارتباط
- d. رهبری به همراه وفاداری اثربخش

مدت دوره : ۸ ساعت

توضیحات تکمیلی

روش ارائه در کلیه کارگاه ها به صورت:

- ۴۰ درصد مدرس
- ۶۰ درصد دانشجو
- با بهره گیری از تمرین و کار عملی در کلاس نظیر روش های شبیه سازی - بازی و ایفای نقش، مطالعه موردی ، نمایش و تحلیل فیلم توسط دانشجویان برگزار می گردد

فرح انگیز عبدالله زاده
مشاور و مدرس مدیریت
HRD